



DIGITAL VILLAGE

CREATIVE SOLUTIONS FOR TRAVEL RETAIL

PRESS ANNOUNCEMENT

FOR IMMEDIATE PUBLICATION

1st March 2017

New international travel retail digital exhibition to be launched

Duty free and travel retail industry association Tax Free World Association (TFWA) is set to launch a new digital exhibition at the TFWA World Exhibition & Conference in Cannes in October 2017. Called TFWA DIGITAL VILLAGE, the exhibition will showcase creative digital solutions and services to the 12,000 duty free and travel retail professionals attending TFWA World Exhibition & Conference 2017.

The latest figures value the duty free and travel retail sector at an impressive USD 62 billion (£50 billion), and that figure, according to sector research specialist Generation Research, is expected to rise to a very notable USD 120 billion (£90 billion) by 2025. With more people expected to be taking to the skies and seas every year, it is becoming ever more important for retailers to explore innovative ways to communicate and engage with their customers. The sector has never presented more opportunity for the providers of cutting-edge technology.

Commenting on the new initiative, TFWA president Erik Juul-Mortensen said; "The travelling consumer is a connected consumer, and with growth in this substantial sector driven to a considerable extent by the increasing number of millennial travellers, the scope for the development of digital technology is huge. For example, according to a study conducted by research company m1nd-set for TFWA, nine out of ten travellers always take their smartphones with them, whether they are travelling for business or leisure. On average, passengers take two or three devices, and almost half of travellers also claim they use their smartphone while shopping at the airport, whether that's to find more information on products, asking for advice from friends and family or to compare prices. Now is the time to stop talking, and start doing. This new event is a practical, pragmatic and concrete forum to move the duty free and travel retail sector forward to a new era. Our industry, which is currently celebrating its 70th anniversary, has a proud past, and its future is undoubtedly digital."

TFWA DIGITAL VILLAGE will form a new part of the TFWA World Exhibition & Conference, the annual duty free and travel retail event that has been running

for over thirty years. The new digital exhibition will occupy a space of 840m² and will have the capacity to host approximately 30 exhibitors. The event will run for three full days, from Wednesday 4th October through to Friday 6th October, beginning with an opening cocktail at Cannes' Majestic Hotel on the evening of Tuesday 3rd October.

For more information visit <http://www.tfwa.com/digitalvillage>. Companies interested in exhibiting who have relevant digital technology offers (including applications, services and hardware) for use in CRM and retail environments can pre-register at the same address.

For further information please contact:

TFWA Press Office/Templemere PR

Email: tfwapress@tfwa.com

Tel: +44 (0)1306 735 574

www.tfwa.com



DIGITAL VILLAGE

CREATIVE SOLUTIONS FOR TRAVEL RETAIL

COMMUNIQUE de PRESSE

POUR PUBLICATION IMMEDIATE

1^{er} mars 2017

Un nouveau salon international dédié au numérique dans l'univers du travel retail

Tax Free World Association (TFWA) lance un nouveau salon dédié au numérique à l'occasion de son congrès annuel TFWA World Exhibition & Conference à Cannes en octobre 2017. Sous l'appellation TFWA DIGITAL VILLAGE, ce salon présentera à plus de 12.000 professionnels décisionnaires du secteur du duty free et du travel retail une palette de solutions digitales innovantes et de services numériques dédiés au travel retail.

Les derniers chiffres disponibles valorisent le marché à 62 milliards de dollars US, et ce secteur, selon le service d'études spécialisées *Generation Research*, devrait atteindre 120 milliards de dollars US à l'horizon de 2025. Avec chaque année toujours plus de voyageurs attendus dans les airs et sur les mers, il est primordial pour les distributeurs, les détaillants, les marques et toutes les parties prenantes du secteur du duty free et du travel retail d'explorer de nouveaux moyens de communiquer et de fidéliser leurs clients. Ce marché n'a jamais offert de plus belle opportunité aux fournisseurs de solutions et services numériques.

Commentant cette initiative, le Président de TFWA, Erik Juul-Mortensen, a déclaré : "Le client voyageur est un client connecté, et dans ce marché en plein essor dont l'un des accélérateurs de croissance est fortement lié au nombre grandissant de "millennials", ces voyageurs de la nouvelle génération, le potentiel de développement des nouvelles technologies connectées est immense. Par exemple, d'après une étude conduite par l'institut de recherches *M1nd-set* pour TFWA, 9 voyageurs sur 10 emportent leur smartphone avec eux, qu'ils voyagent professionnellement ou pour leurs loisirs. En moyenne, chacun se déplace avec 2 ou 3 appareils et la moitié d'entre eux disent les utiliser pendant leurs achats à l'aéroport, en quête d'informations sur les produits, pour demander conseils à leurs proches ou bien encore pour comparer les prix. Il est donc maintenant l'heure d'agir. Ce nouveau salon sera le lieu privilégié pour faire évoluer le secteur du duty free et du travel retail vers une nouvelle ère. Notre industrie célèbre cette année son 70^{ième} anniversaire, avec un passé riche, et un futur qui sera sans aucun doute digital."

Le salon TFWA DIGITAL VILLAGE s'adosse au salon mondial TFWA World Exhibition & Conference, le rendez-vous annuel qui rassemble l'industrie du duty free et du travel retail depuis plus de 30 ans. Occupant un espace de 840m² dans la Gare Maritime de Cannes, ce nouvel espace d'exposition accueillera une trentaine d'exposants sélectionnés. Il sera inauguré par un cocktail à l'hôtel Majestic de Cannes le mardi 3 octobre et ouvrira ses portes durant 3 jours, du mercredi 4 octobre au vendredi 6 octobre.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.tfw.com/digitalvillage. Les sociétés intéressées pour présenter leurs offres de services connectés et solutions numériques (incluant les applications, logiciels,...) dans l'univers de l'expérience client, du branding, et de la distribution adaptées au travel retail ont la possibilité de se pré-enregistrer sur www.tfw.com/digitalvillage.

Pour plus d'informations, contacter:

TFWA Press Office/Templemere PR

Email: tfwpress@tfw.com

Tel: +44 (0)1306 735 574

www.tfw.com