



DIGITAL VILLAGE

CREATIVE SOLUTIONS FOR TRAVEL RETAIL

PRESS ANNOUNCEMENT

FOR IMMEDIATE PUBLICATION

30th March 2017

New digital retail exhibition attracting interest among major players in the significant global travel retail sector

As plans progress for the TFWA DIGITAL VILLAGE exhibition, a number of leading companies in the digital retail arena have confirmed they will be taking part.

The exhibition, which is organised by the leading duty free and travel retail trade body TFWA (Tax Free World Association), will provide a new showcase opportunity to a range of businesses offering creative digital solutions and services designed for the \$62 billion duty free and travel retail industry. Among the companies on the exhibitor list are inflight sales companies **SKYdeals.shop** and **Airfree Retail** as well as CRM and loyalty brands **Inflight Media Digital** and **China Smiling** (digital agency with mobile marketing solutions). **Depack Design** (which specialises in in-store solutions), CRM, loyalty, geo-locations and in-store analytics company **Part&Ma**, and the digital agency **Ignis**, will also be exhibiting.

Commenting on the new initiative, TFWA president Erik Juul-Mortensen, said; “The duty free and travel retail sector is a market of enormous potential for innovative technology providers. Embracing digital technology is not an optional extra for the duty free and travel retail sector – it is fundamental to allow us to continue to thrive and grow with the same success in coming decades as we have for the past 70 years of our history. This new venture is not a departure for TFWA, rather a platform to help our industry further adopt the technologies we have long recognised as crucial for our future.”

Occupying a space of 840m² within the annual TFWA World Exhibition & Conference at Cannes, TFWA DIGITAL VILLAGE will have the capacity to host approximately 30 exhibitors and will be open to the 12,000 plus participants (delegates, exhibitors and visitors) expected to attend the main conference and exhibition.

Exhibitors will also be able to benefit from the TFWA ONE2ONE meeting service. This highly successful programme, which is run by TFWA at its other events, allows participating companies to secure private, pre-scheduled meetings with key industry players.

The TFWA DIGITAL VILLAGE will run for three full days, from Wednesday 4th October through to Friday 6th October, beginning with an opening cocktail at the Cannes' Majestic Hotel on the evening of Tuesday 3rd October. A specific digital workshop will be held between 8am and 9am on Tuesday 3rd October at the Majestic Hotel.

For more information visit <http://www.tfwa.com/digitalvillage>. Companies interested in exhibiting who have relevant digital technology offers (including applications, services and hardware) for use in CRM and retail environments can apply for an exhibitor application form at the same address.

For further information please contact:

TFWA Press Office/Templemere PR

Email: tfwapress@tfwa.com

Tel: +44 (0)1306 735574

www.tfwa.com



DIGITAL VILLAGE

CREATIVE SOLUTIONS FOR TRAVEL RETAIL

COMMUNIQUE DE PRESSE

POUR PUBLICATION IMMEDIATE

30 mars 2017

Le nouveau salon dédié aux solutions digitales au service du marché du duty free et du travel retail suscite l'intérêt auprès des acteurs du marché

Alors que les préparatifs s'accélèrent dans la mise en place du salon TFWA DIGITAL VILLAGE, un grand nombre de sociétés spécialisées dans l'univers du digital ont déjà confirmé leur participation.

Ce salon organisé par l'association TFWA (Tax Free World Association), sera l'occasion de découvrir des offres de services connectés et solutions numériques s'adressant tout particulièrement à l'industrie du duty free et du travel retail, aujourd'hui valorisée à 120 milliards de dollars US. Parmi les sociétés exposantes, on notera la présence de **SKYdeals.shop** et **Airfree Retail**, toutes deux spécialisées dans les ventes à bord des compagnies aériennes, **Inflight Media Digital** dans le domaine du marketing à destination des voyageurs et **China Smiling**, agence digitale proposant des solutions marketing mobiles, **Depack Design** aménageurs d'espace retail et intégrateurs de solutions digitales, **Part&Ma** agence d'animation commerciale et d'évènementiel digital ainsi que l'agence d'activation digitale **Ignis**.

Commentant cette initiative, le Président de TFWA, Erik Juul-Mortensen, a déclaré :

« Le secteur du duty free et du travel retail est un marché à très fort potentiel pour l'ensemble des sociétés de services et solutions connectées innovantes. Adopter le digital n'a rien de facultatif, c'est absolument capital pour permettre à l'industrie de continuer à prospérer et croître dans les années à venir avec le même succès qu'elle a pu le faire au cours des 70 ans de son histoire. Cette nouvelle aventure n'est pas un point de départ pour TFWA mais la création d'une plateforme pour aider notre industrie à adopter les nouvelles technologies qui sont reconnues comme indispensables à notre avenir ».

Occupant un espace de 840m² au sein du salon annuel TFWA World Exhibition & Conference à Cannes, TFWA DIGITAL VILLAGE aura la capacité d'accueillir environ 30 exposants et sera ouvert aux plus de 12 000 participants (délégués, exposants et visiteurs) attendus pour cet évènement majeur de l'industrie.

Les exposants pourront également bénéficier du service TFWA ONE2ONE. Ce programme déjà expérimenté et plébiscité lors des autres conférences et salons organisés par TFWA a prouvé son efficacité pour permettre aux sociétés participantes de sécuriser des rendez-vous pré-organisés avec les acteurs clés de l'industrie.

Le salon TFWA DIGITAL VILLAGE ouvrira ses portes durant 3 jours complets, du mercredi 4 octobre au vendredi 6 octobre et sera inauguré par un cocktail à l'hôtel Majestic le mardi soir 3 octobre. Un workshop dédié au digital se tiendra entre 8 et 9h le mardi également à l'hôtel Majestic.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.tfwa.com/digitalvillage. Les sociétés intéressées pour présenter leurs offres de services connectés et solutions numériques (incluant les applications, logiciels,...) dans l'univers de l'expérience client, du branding, et de la distribution adaptées au travel retail ont la possibilité de se pré-enregistrer sur www.tfwa.com/digitalvillage.

Pour plus d'informations, contacter:

TFWA Press Office/Templemere PR

Email: tfwapress@tfwa.com

Tel: [+44 \(0\)1306 735 574](tel:+44201306735574)

www.tfwa.com