

ASUTIL CONFERENCE

• IT'S •
BACK

Duty free beyond borders

Carlos Loaiza-Keel

Secretario General de la Cámara de Free Shops del Uruguay

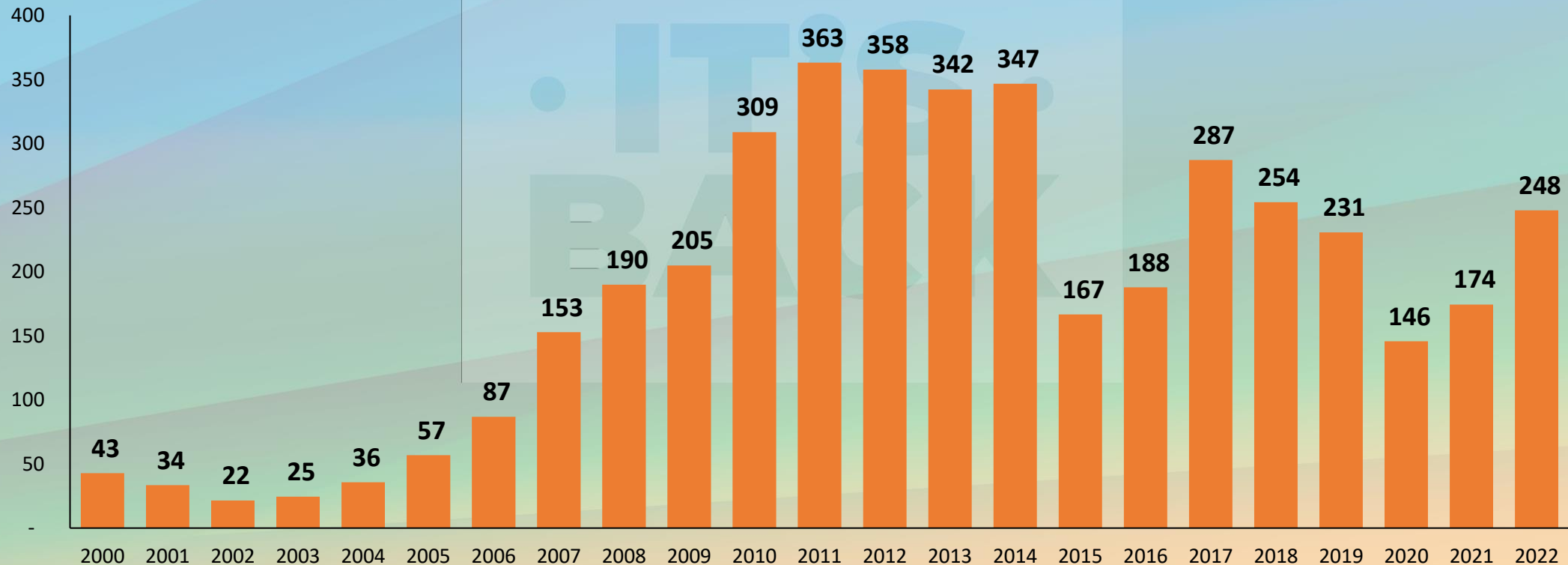


MANAGED BY

TFWA

El valor de la mercadería con destino DFU recupera el nivel de 2019, aunque todavía distante de sus mejores años (2011-2014)

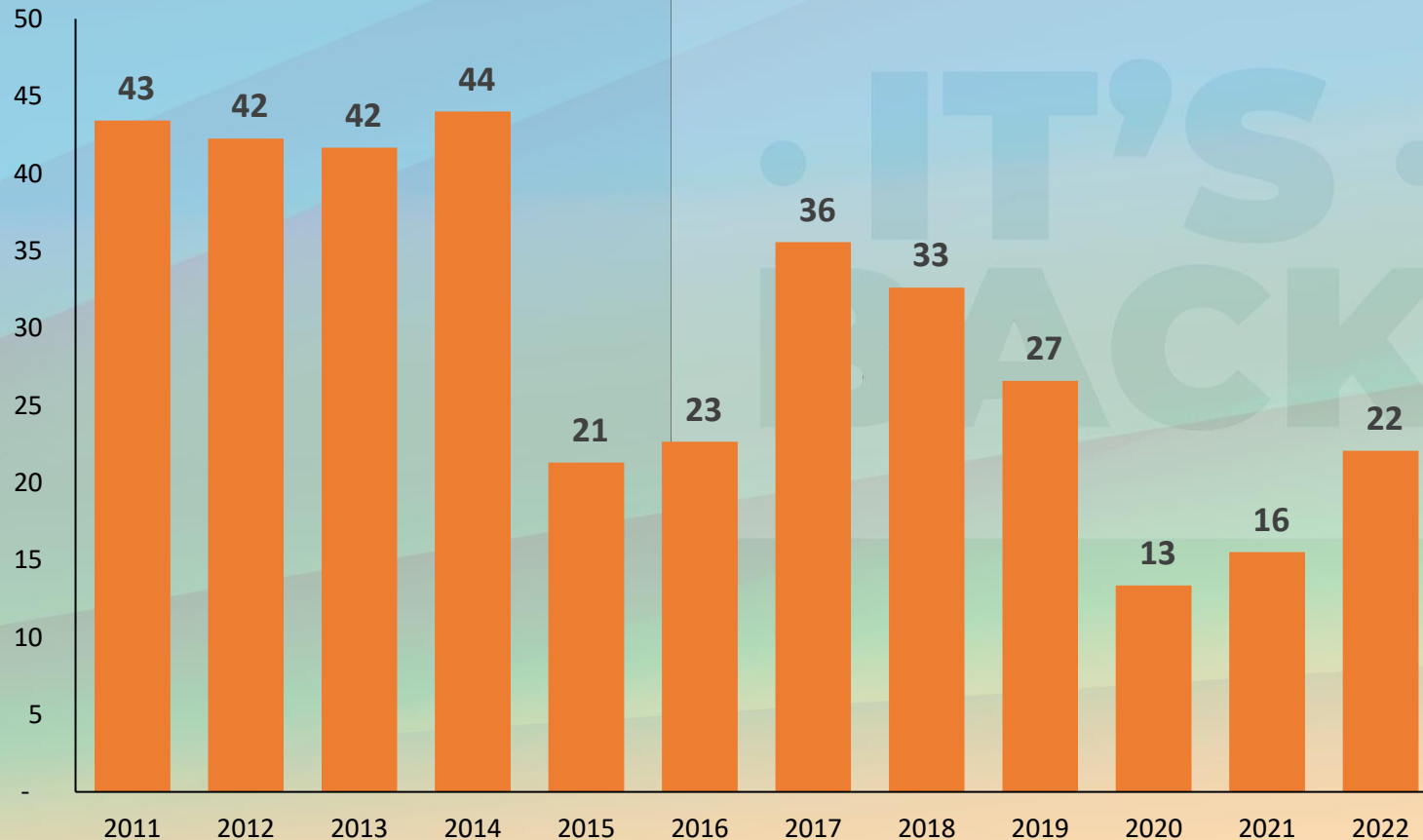
Evolución del valor de la mercadería con destino DFU
(USD millones)



La recaudación de la DNA por concepto de cánones DFU se ubica no obstante por debajo de 2019, debido principalmente a modificaciones fiscales en el sector para mantener su competitividad respecto del régimen brasileño

Recaudación por cánones DFU

(USD millones)

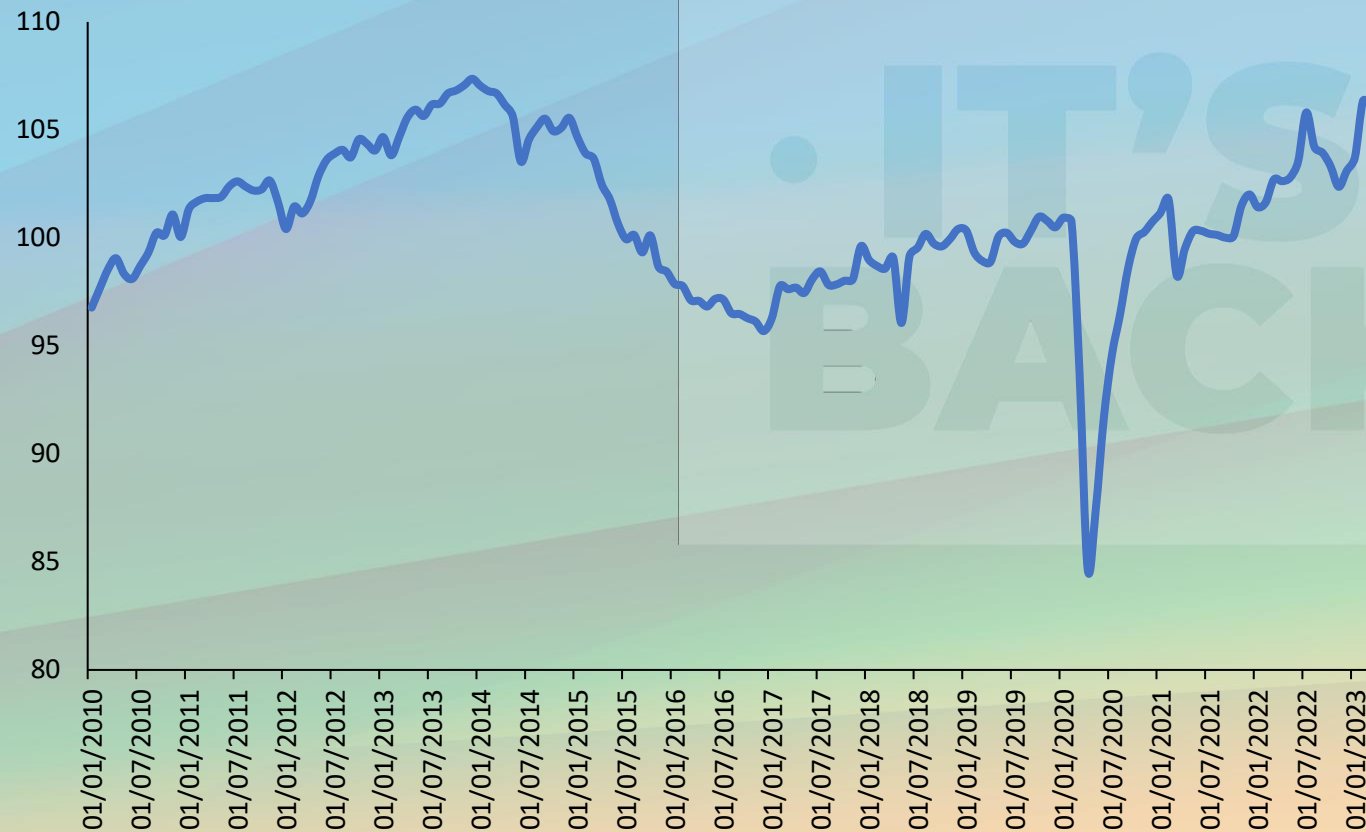


- La recaudación por cánones DFU alcanzó los **USD 22 millones en 2022**
- Se ubica todavía **algo por debajo del nivel de 2019** (USD 27 millones), lejos de los niveles de 2011-2014.
- En 2022 representó el **4% de la recaudación total de la DNA** (en 2011-14 representaba el 11,7%)

Economía de Brasil recupera dinamismo en 2022, pero se mantiene debajo del nivel de 2013, lo que impacta a la industria

Indicador de Actividad Económica – Brasil

(2019 = 100)

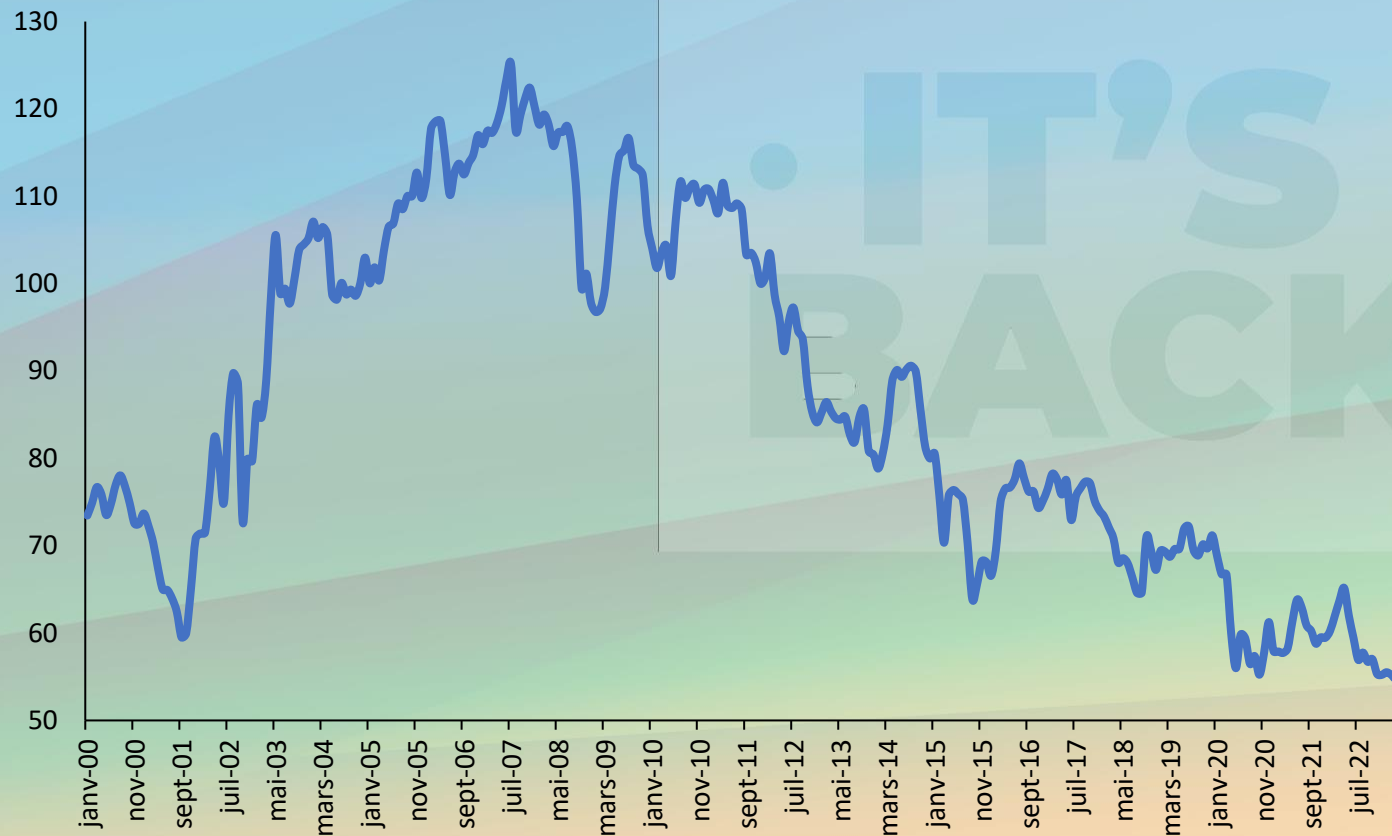


- **Crecimiento promedio anual entre 2017 y 2022 ronda el 1,3%; muy por debajo del desempeño 2002-2013 (3,8%)**
- **La actividad económica se ubica 6% por encima de 2019 pero 1% por debajo del máximo alcanzado en 2013**
- **PBI crecería 1,3% en 2023 y 1,3% en 2024**

Además, Uruguay es un 44% más caro que Brasil en relación al promedio 1980-2023; los costos de los free shops en Uruguay son en pesos uruguayos, mientras que sus ventas son en dólares

Tipo de Cambio Real con Brasil

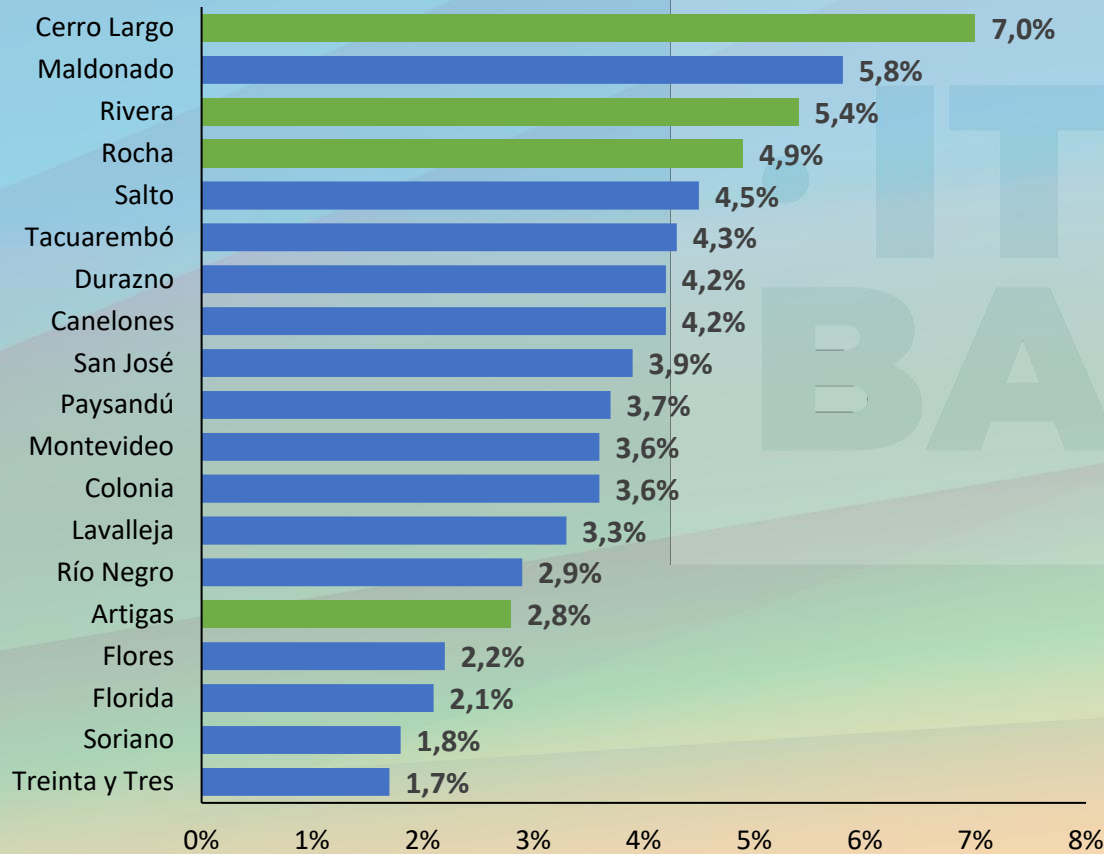
(100=Promedio 1980-2023)



- La **paridad cambiaria** frente a Brasil se ubica en niveles **mínimos desde 2001**, un 44% por debajo del promedio histórico
- **Menor crecimiento** relativo a Uruguay e **incertidumbre política y fiscal** explican el deterioro

El empleo en los departamentos de Cerro Largo, Rivera y Rocha está relativamente más concentrado en el comercio

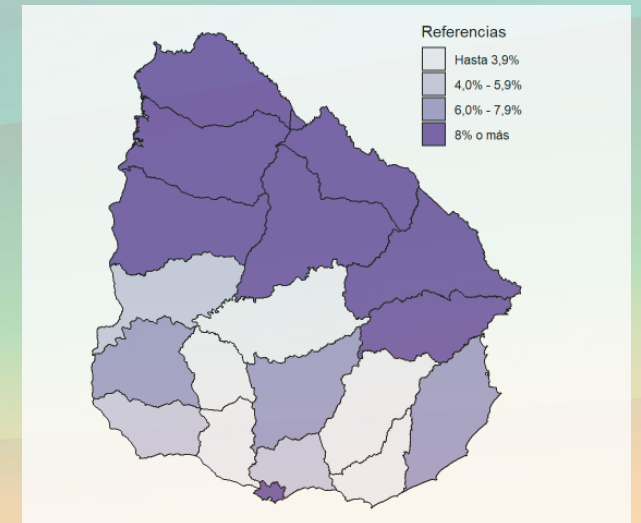
% de Ocupados en Supermercados, Almacenes y Free Shops respecto al total (2019)



- **Cerro Largo (7,0%), Rivera (5,4%) y Rocha (4,9%)** concentran tres de las **proporciones** más elevadas de trabajadores ocupados en **Supermercados, Almacenes y Free Shops**, respecto al total de trabajadores.

- Ello es relevante dado que la proporción de hogares bajo la línea de pobreza es especialmente alta en los departamentos con tiendas de Free Shop

Tasa de Pobreza en Hogares



ASUTIL CONFERENCE

**• IT'S •
BACK**