

ASUTIL CONFERENCE

• IT'S •
BACK

BEYOND BORDERS

Neutral by Luryx - Marcelo Montico

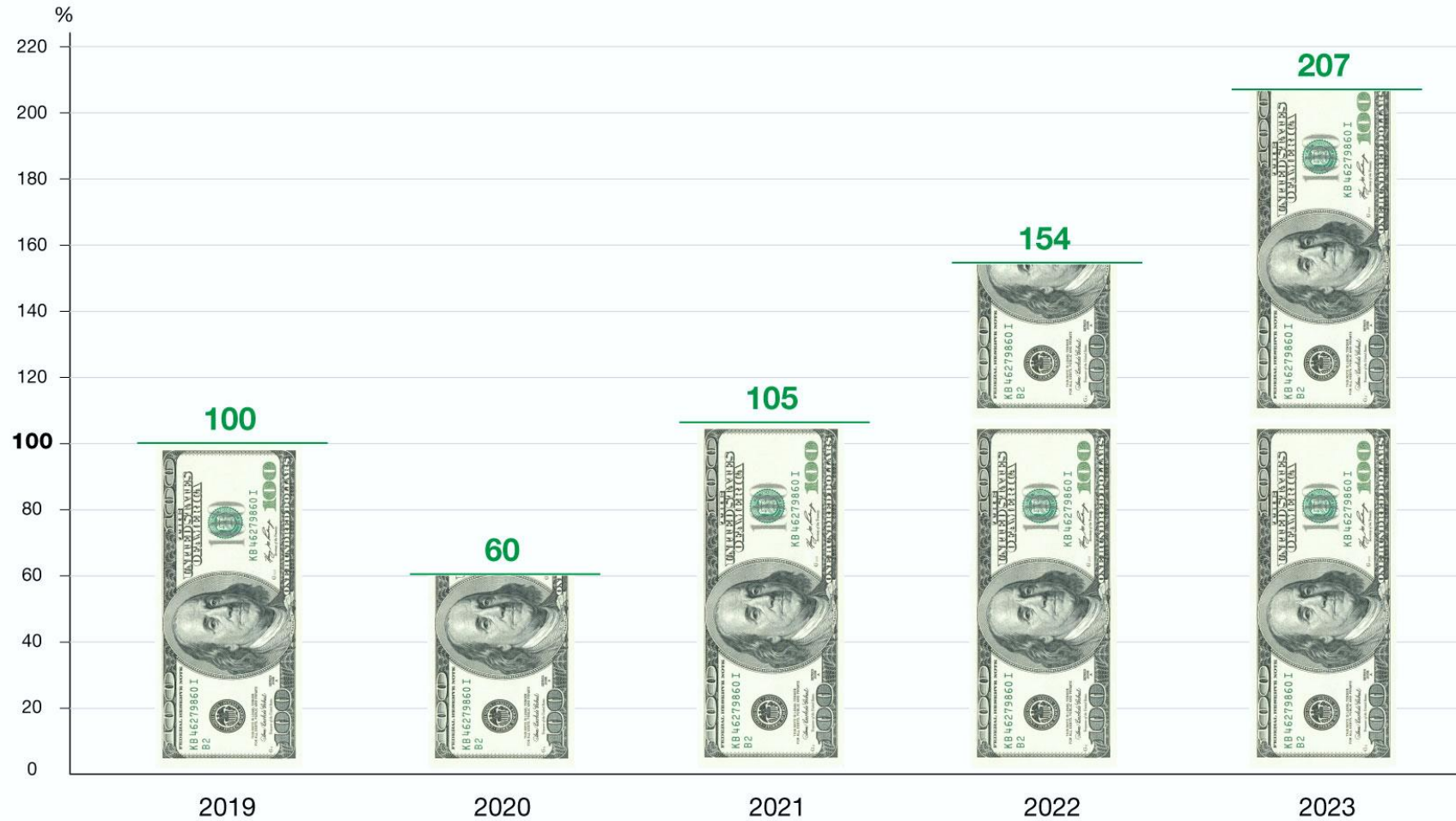


asutil
Asociación Sudamericana
de Tiendas Libres

MANAGED BY

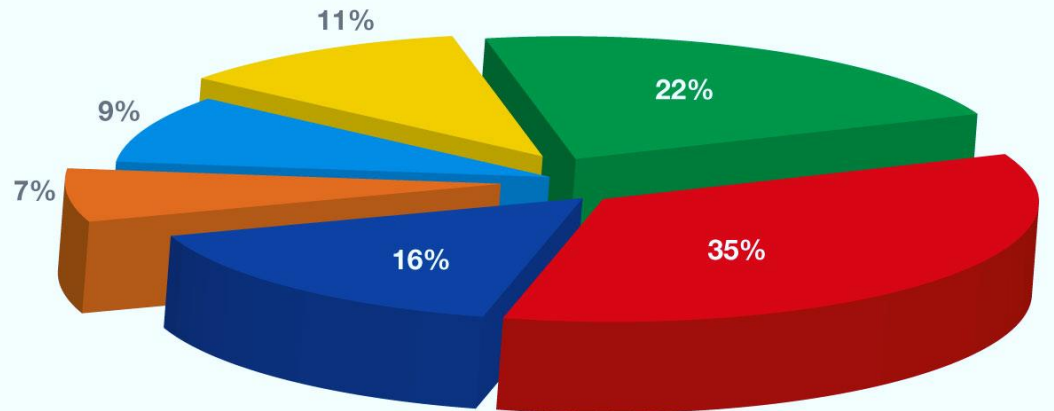
TFWA

Evolución de ventas (2019 – 2023 F.)



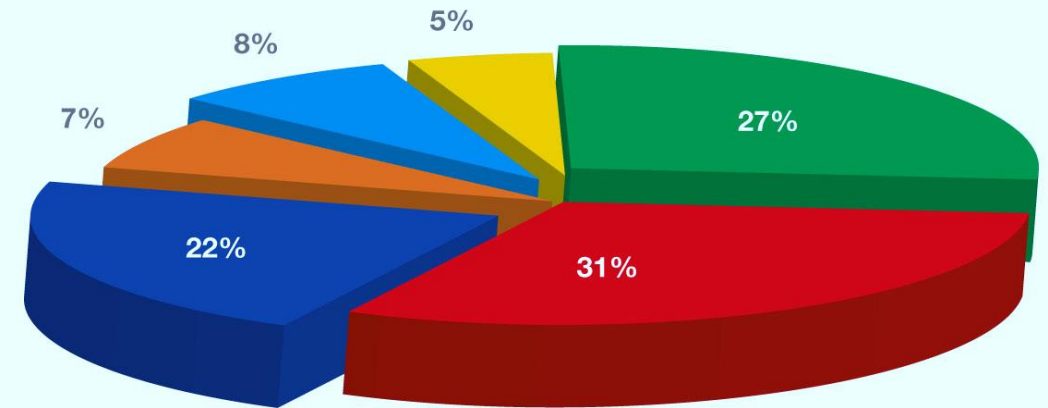
Participación por categoría (2019 – 2023 F.)

2019



DRINKS BEAUTY CLOTHING & ACCESSORIES FOOD & SWEETS ELECTRONICS OTHERS

2023 - YTD



DRINKS BEAUTY CLOTHING & ACCESSORIES FOOD & SWEETS ELECTRONICS OTHERS

Principales Desafíos / Oportunidades

- Generar valor mas allá del “Saving” con ML.
- Cadena de Suministro.
- Modernizar el régimen a las nuevas practicas de comercio electrónico

ASUTIL CONFERENCE

**• IT'S •
BACK**